



## Wettbewerb SGSH - Jahresversammlung 2026

Die SGSH führt an der Jahresversammlung 2026 wieder einen Wettbewerb mit drei Kategorien durch. Die Preisverleihung findet während des Joint Annual Meetings statt.

- **Teilnahmevoraussetzung:** Mindestens der/die Erst- oder Letztautor/-in muss Einzel- oder Kollektivmitglied der SGSH sein oder den Mitgliedschaftsantrag für die Generalversammlung 2026 gestellt haben
- **Beurteilungskriterien:** Wissenschaftlichkeit/Logik, Formale Qualität, Praktische Relevanz, Innovationsgrad
- **Einreichungsfrist:** Voraussichtlich Mai, siehe Website IMK
- **Sprache:** Englisch, Deutsch, Französisch oder Italienisch
- **Jury:** Für das Bestes Poster und Beste Paper ⇨ der SGSH-Vorstand  
Für die Beste Innovation ⇨ der SGSH-Vorstand und das anwesende Publikum

Kategorien	Bestes Poster	Beste Innovation	Bestes Paper
<b>Preise</b>	1. Platz CHF 1'000.- 2. Platz CHF 500.- 3. Platz CHF 300.-	1. Platz CHF 1'000.- 2. Platz CHF 500.- 3. Platz CHF 300.-	1. Platz CHF 3'000.-
<b>Einreichung/ Format</b>	Via Kongress-Website Siehe Eingabemaske des Kongressveranstalters	Via Kongress-Website Siehe Eingabemaske des Kongressveranstalters	Via Mail an <a href="mailto:sekretariat@sgsh.ch">sekretariat@sgsh.ch</a> Paper/Manuskript zusammen mit einem Motivationsbrief
<b>Teilnahmekriterien</b>	Aktive Teilnahme am Poster walk oder Poster viewing Vom Vorstand selektionierte Abstracts können mit 3 Folien am Poster flash vorgestellt werden (kein Einfluss auf die Bewertung).	Innovationsprojekte medizinischer Institutionen aus dem Bereich der Infektionsprävention Das Projekt kann bereits umgesetzt oder im Stadium der Idee sein, wobei der Nachweis einer erfolgreichen Umsetzung die Gewinnchancen erhöht. Projekte, die nicht für die Präsentation ausgewählt werden, können als Poster präsentiert werden.	Arbeit im Bereich Infektionsprävention/ Spitalhygiene im Gesundheitswesen, die im Zeitraum vom 01. Mai 2025 bis zum 30. April 2026 als peer-reviewed Artikel akzeptiert und online oder gedruckt publiziert ist.